

NUEVOS EMPLEOS para RONALD y TOÑO

De manera urgente
RONALD y TOÑO
necesitan dejar su actual empleo publicitando comida
chatarra a los niños.

Favor de sugerirles nuevos trabajos:
#jobs4RonandTony

CV

Habilidades: Capacidad de influenciar la alimentación de los niños.

(Ambos trabajan bien con juguetes, regalos, concursos, fiestas y otras promociones amigables para los niños.)

Tigre Toño

Experiencia: 62 años de trayectoria internacional en la promoción de Zucaritas a los niños. Las Zucaritas contienen 36.7g de azúcar por cada 100 g.



Ronald McDonald

Experiencia: 50 años de trayectoria internacional en la promoción de hamburgueses, papas fritas y refrescos de McDonald's para los niños.

En 2010, la OMS desarrolló una serie de recomendaciones en torno a la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la infancia. Este año, los Estados Miembros de la OMS definirán un plan de acción para combatir las enfermedades no transmisibles y prevenir la obesidad, mismo que incluirá recomendaciones para restringir la publicidad de la comida chatarra a los niños (Para saber más: is.gd/cifoodm).

Participa con Consumers International: Twitter @Consumers_Int | <http://www.facebook.com/consumersinternational>
Y con El Poder del Consumidor: Twitter @elpoderdelc | <http://www.facebook.com/elpoderdelc>

DETENGAMOS SU PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS